

Newphonia donne aux hôtels et aux restaurants une signature sonore, sans SACEM ni SPRE

À EquipHotel Paris 2026 (2-5 novembre, Paris Expo Porte de Versailles, Pavillon 7.3 · Stand B007), Newphonia présente une application de musique d'ambiance conçue pour l'hôtellerie-restauration : plus de 50 000 titres entièrement créés par son moteur d'intelligence artificielle et diffusés sans redevance SACEM ni SPRE, des playlists qui suivent le rythme de la journée et une administration centralisée pour les groupes, pour 9,90 € TTC par mois et par établissement, sans engagement.

La musique fait partie de l'expérience d'un lieu, autant que la lumière, la décoration ou l'accueil. Pourtant, pour un hôtel ou un restaurant, la diffuser reste complexe : redevances SACEM et SPRE calculées selon la surface, la capacité et l'activité, déclarations à renouveler, et des playlists grand public que l'on retrouve partout.

Un catalogue créé par le moteur IA de Newphonia. Plus de 50 000 titres, enrichis chaque jour de nouvelles voix et de nouveaux sons, d'une qualité d'écoute de niveau radio et streaming, sont entièrement créés par le moteur d'intelligence artificielle de Newphonia, sans aucune intervention humaine de la conception à la production finale : ni auteur, ni compositeur, ni interprète. Ces titres ne relèvent donc pas du répertoire des sociétés de gestion collective : aucune redevance SACEM ni SPRE à régler, tout est compris dans l'abonnement.

Une signature sonore pour chaque lieu. Newphonia construit pour chaque établissement — ou pour l'ensemble d'un groupe — une playlist Signature de 100 titres originaux, cohérente avec son positionnement, son décor et sa clientèle, proposée pour 299 € TTC payés une seule fois. L'abonnement donne accès à

cette playlist, privée ou partagée avec la communauté Newphonia, ainsi qu'à l'ensemble du catalogue. La programmation évolue ensuite automatiquement au fil de la journée — douceur au petit-déjeuner, énergie à l'heure de l'after-work, élégance au dîner — sans intervention des équipes.

Pensée pour les groupes. Un seul compte permet de piloter tous les établissements : signature commune ou programmations adaptées site par site, avec la possibilité de déléguer la gestion à chaque établissement.

Simple et sans engagement. L'offre professionnelle est proposée à 9,90 € TTC par mois et par établissement, sans engagement. L'application, disponible sur iPhone, Android et ordinateur, fonctionne sur la sonorisation existante. Le catalogue peut être écouté gratuitement via l'application mobile Newphonia.

Rendez-vous à EquipHotel. Sur son stand, Newphonia invite les professionnels à écouter la différence : une ambiance construite en direct pour un hôtel ou un restaurant, du petit-déjeuner au dernier verre.

50 000+

titres originaux, et
davantage chaque jour

0 €

de redevances SACEM et
SPRE à payer

9,90 €

TTC par mois et par
établissement, sans
engagement

100 titres

la playlist Signature de
l'établissement, 299 € TTC
une fois

À propos de Newphonia

Newphonia est une marque de Ragencia SAS, société d'innovation en intelligence artificielle basée à Nice. Son catalogue original, créé par son moteur IA sans intervention humaine, est diffusé sans SACEM ni SPRE dans les lieux recevant du public.

ÉVÈNEMENT

EquipHotel Paris 2026

DATES

2-5 novembre 2026

STAND

Pavillon 7.3 · B007

Contact presse

Sébastien Moroni

Public Relation Newphonia



pr@newphonia.com



+33 6 26 75 56 75



www.newphonia.com

Dossier de presse complet

Dossier de presse (PDF), visuels HD et logos à télécharger sur l'espace presse Newphonia.

newphonia.com/presse

