

EQUIPHOTEL PARIS 2026

LA MUSIQUE D'AMBIANCE DES HÔTELS ET DES RESTAURANTS

UNE AMBIANCE MUSICALE D'EXCEPTION, LIBRE DE DROITS.

Pour les hôtels, les restaurants, les bars et les spas : un catalogue original créé par le moteur IA de Newphonia, des playlists qui suivent le rythme de la journée, et aucune redevance SACEM ni SPRE à payer.

9,90 € TTC / mois

50 000+ titres originaux

0 € SACEM · 0 € SPRE

Multi-établissements

Sans engagement

● DÉMONSTRATION EN DIRECT

Écoutez une ambiance Newphonia sur le stand

ÉVÉNEMENT

EquipHotel Paris 2026

DATES

2-5 novembre
2026

LIEU

Paris Expo Porte de
Versailles

STAND

Pavillon 7.3 · B007

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Newphonia donne aux hôtels et aux restaurants une signature sonore, sans SACEM ni SPRE

À EquipHotel Paris 2026, Newphonia présente une application de musique d'ambiance conçue pour l'hôtellerie-restauration : plus de 50 000 titres entièrement créés par son moteur d'intelligence artificielle et diffusés sans redevance SACEM ni SPRE, des playlists qui suivent le rythme de la journée et une administration centralisée pour les groupes, pour 9,90 € TTC par mois et par établissement.

Nice, octobre 2026 — La musique fait partie de l'expérience d'un lieu, autant que la lumière, la décoration ou l'accueil. Elle accompagne le petit-déjeuner, donne le tempo du service, prolonge la soirée au bar. Pourtant, pour un hôtel ou un restaurant, diffuser de la musique reste un sujet complexe : redevances SACEM et SPRE calculées selon la surface, la capacité et l'activité, déclarations à renouveler, et des playlists grand public que l'on retrouve partout.

Newphonia propose une autre approche. L'intégralité de son catalogue est créée par **le moteur d'intelligence artificielle de Newphonia** : plus de 50 000 titres, enrichis chaque jour de nouvelles voix et de nouveaux sons, avec une qualité d'écoute de niveau radio et streaming. Aucune intervention humaine n'intervient dans la production des titres, de la conception jusqu'à la production finale : ni auteur, ni compositeur, ni interprète. Ces titres ne relèvent donc pas du répertoire des sociétés de gestion collective, et l'établissement n'a **aucune redevance SACEM ni SPRE à régler**. Tout est compris dans l'abonnement.

L'application construit pour chaque lieu une **signature sonore** : une playlist de 100 titres originaux dédiée à l'établissement — ou commune à l'ensemble d'un groupe — cohérente avec son positionnement, son décor et sa clientèle, proposée pour **299 € TTC, payés une seule fois**. L'abonnement à 9,90 € TTC par mois donne accès à cette playlist Signature — privée, ou partagée avec la communauté Newphonia — ainsi qu'à l'ensemble du catalogue de plus de 50 000 titres. La programmation évolue ensuite automatiquement au fil de la journée — douceur au petit-déjeuner, énergie à l'heure de l'after-work, élégance au dîner — sans intervention des équipes.

Pour les groupes et les chaînes, Newphonia centralise l'administration : un seul compte pour piloter tous les établissements, une signature commune ou des programmations adaptées site par site, et la possibilité de déléguer la gestion à chaque établissement.

L'offre professionnelle est proposée à **9,90 € TTC par mois et par établissement, sans engagement**. Elle fonctionne sur l'installation existante : un smartphone, une tablette ou un ordinateur relié à la sonorisation suffit.

À EquipHotel, Newphonia invite les professionnels à écouter la différence sur son stand : une ambiance construite en direct pour un hôtel ou un restaurant, du petit-déjeuner au dernier verre.

50 000+

titres originaux, et
davantage chaque jour

0 €

de redevances SACEM et
SPRE à payer

9,90 €

TTC par mois et par
établissement, sans
engagement

24h/24

une programmation qui
suit la journée



À propos de Newphonia

Newphonia est une marque de Ragencia SAS, société d'innovation en intelligence artificielle basée à Nice. Son catalogue de titres originaux est entièrement créé par le moteur d'intelligence artificielle de Newphonia, sans aucune intervention humaine, et diffusé sans SACEM ni SPRE dans les lieux recevant du public : hôtels, restaurants, bars, spas et commerces. L'application mobile Newphonia, disponible sur iPhone et Android, permet d'écouter gratuitement l'ensemble du catalogue.

SIGNATURE SONORE

Votre lieu a une identité. Newphonia lui donne un son.

L'identité musicale de votre établissement : une playlist de 100 titres originaux, cohérente avec votre positionnement, votre décor et votre clientèle, reconnaissable dès les premières notes.



01 · Le profil du lieu

On part de vous, pas d'une playlist

Type d'établissement, positionnement, décor, clientèle, moments forts de la journée : en quelques choix guidés, Newphonia cerne l'ambiance que vous voulez faire vivre à vos clients.



02 · La palette musicale

Une charte graphique pour l'oreille

Styles, énergie, tempo, voix ou instrumental, chaleur du son : votre univers se règle sur une palette de curseurs. Le résultat est une sélection unique, cohérente d'un titre à l'autre.



03 · Les moments de la journée

L'identité reste, l'intensité change

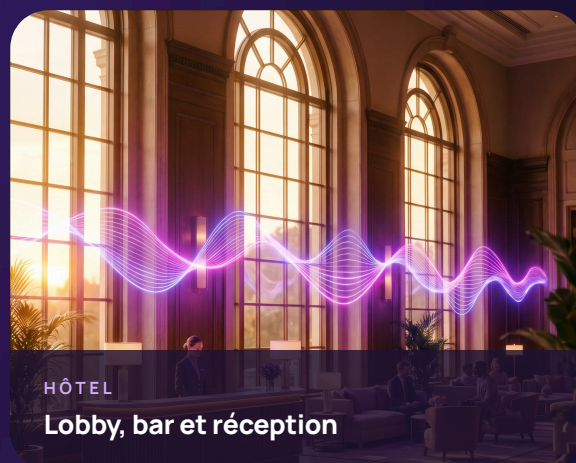
La même signature se décline du petit-déjeuner à la fin de soirée : plus douce le matin, plus vivante à l'after-work, plus feutrée au dîner. Vos clients reconnaissent votre lieu à toute heure.



04 · Un son qui se renouvelle

Toujours reconnaissable, jamais répétitive

Votre playlist Signature de 100 titres vous appartient : privée, ou partagée avec la communauté Newphonia. L'abonnement y donne accès, ainsi qu'à l'ensemble du catalogue (50 000+ titres), enrichi chaque jour par le moteur IA. Une musique qui devient, à l'usage, celle de votre lieu.



HÔTEL
Lobby, bar et réception



RESTAURANT
Salle et service du soir

SIGNATURE SONORE

299 € TTC

paiement unique · par
établissement ou par groupe

100 titres

créés par le moteur IA
Newphonia pour votre lieu :
votre playlist Signature, à
vous pour toujours, privée ou
partagée avec la communauté

**1 identité, tous vos
sites**

une signature par
établissement, ou commune à
tout un groupe, déclinée
selon les moments de la
journée

**+ 9,90 € TTC /
mois**

l'abonnement, sans
engagement, donne accès à
votre playlist Signature et à
tout le catalogue (50 000+
titres)

Quatre lieux, quatre signatures

 Exemples d'univers composés avec Newphonia
**Boutique-hôtel en bord
de mer**

Soul acoustique · Bossa nova
· Pop solaire

**Brasserie de centre-
ville**

Jazz moderne · Funk ·
Chanson pop

**Rooftop & bar à
cocktails**

Nu-disco · Deep house ·
Groove

**Spa & bien-être**

Ambient · Piano · Textures
douces

LA SOLUTION

Tout ce qu'un établissement attend de sa musique. Rien de ce qu'il redoute.

Newphonia réunit dans une seule application la programmation, la diffusion et l'administration de la musique d'ambiance, pensées pour les contraintes de l'hôtellerie-restauration.



01

Signature sonore

Une playlist de 100 titres originaux dédiée à votre établissement ou à votre groupe, privée ou partagée avec la communauté : 299 € TTC, une seule fois. L'abonnement y donne accès, en plus du catalogue complet (voir page 3).



02

0 € de droits : ni SACEM, ni SPRE

Chaque titre est créé par le moteur IA de Newphonia, sans intervention humaine, de la conception à la production finale. Aucune redevance SACEM ni SPRE, aucune déclaration : tout est inclus dans l'abonnement.



03

Des playlists qui suivent la journée

Petit-déjeuner, service du midi, après-midi, after-work, dîner, fin de soirée : la programmation change automatiquement avec l'heure, sans intervention de vos équipes.



04

Administration centralisée

Pilotez tous vos établissements depuis un seul compte : signature commune, ajustements site par site, ou gestion déléguée à chaque établissement.



05

Un catalogue vivant

Plus de 50 000 titres, de nouvelles voix et de nouveaux sons chaque jour, générés par le moteur IA de Newphonia. Une qualité d'écoute de niveau radio et streaming.



06

Simple à mettre en place

Une application disponible sur iPhone, Android et ordinateur, reliée à votre sonorisation existante. Aucun matériel spécifique, mise en service en quelques minutes.

Ce que change Newphonia

	MUSIQUE DU RÉPERTOIRE CLASSIQUE	AVEC NEWPHONIA
Redevance SACEM	Calculée selon la surface, la capacité et l'activité	0 €
Rémunération équitable (SPRE)	À déclarer et à régler chaque année	0 €
Déclarations	Annuelles, à renouveler	Aucune
Programmation	Playlists grand public, identiques partout	Signature sonore propre à l'établissement
Moments de la journée	À changer manuellement	Automatiques
Multi-sites	Gestion site par site	Centralisée ou déléguée
Coût mensuel	Variable	9,90 € TTC, sans engagement

UNE JOURNÉE AVEC NEWPHONIA

Du petit-déjeuner au dernier verre, la bonne ambiance au bon moment

La programmation Newphonia suit le rythme de votre établissement. Chaque moment de la journée a son ambiance, définie une fois, puis jouée automatiquement.

07:00

Petit-déjeuner

Acoustique, douceur et lumière : un réveil en musique, sans jamais couvrir les conversations.

12:00

Déjeuner

Un tempo plus affirmé mais discret, pour accompagner le service sans le presser.

15:00

Après-midi

Lounge et downtempo pour le lobby, la terrasse ou le spa.

18:00

After-work

Groove, énergie et chaleur : le bar s'anime.

20:00

Dîner

Élégance et intimité, un volume maîtrisé pour la salle.

23:00

Fin de soirée

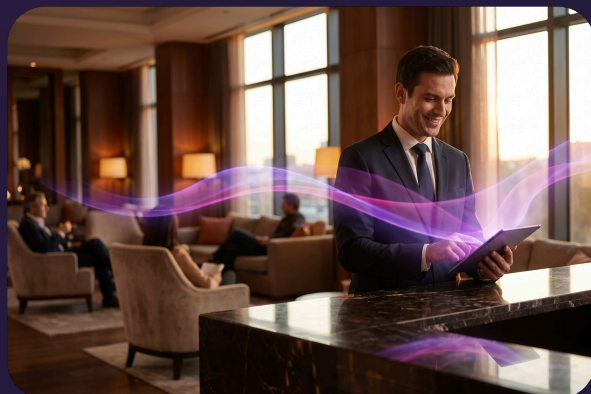
Feutré et profond, pour prolonger la nuit en douceur.



GROUPES & CHÂÎNES

Un compte, tous vos établissements

- ✓ Une signature sonore commune à l'enseigne, ou adaptée à chaque site.
- ✓ Programmation et moments de la journée pilotés depuis une administration centralisée.
- ✓ Ou, si vous le préférez, une gestion établissement par établissement, confiée à vos équipes locales.



L'OFFRE PROFESSIONNELLE · REPÈRES PRESSE

Une offre unique, sans engagement

ABONNEMENT ÉTABLISSEMENT

9,90 € TTC

par mois et par établissement
sans engagement, résiliable à tout moment

Prix TTC par établissement. Conditions détaillées dans les conditions générales de vente de Ragencia SAS, éditeur de Newphonia.

- ✓ Catalogue complet : plus de 50 000 titres créés par le moteur IA Newphonia
- ✓ Accès à votre playlist Signature, privée ou partagée
- ✓ Playlists automatiques selon le moment de la journée
- ✓ 0 € de redevances SACEM et SPRE
- ✓ Administration centralisée multi-établissements
- ✓ Nouveaux titres et nouvelles voix chaque jour
- ✓ Fonctionne sur smartphone, tablette et ordinateur, sur votre sonorisation existante
- ✓ Mise en service en quelques minutes, depuis newphonia.com

Écoutez gratuitement le catalogue Newphonia

L'application mobile Newphonia est disponible sur iPhone (App Store) et Android (Google Play) : elle donne accès gratuitement à l'ensemble du catalogue, pour découvrir les voix et les sons Newphonia avant de choisir son offre.



Télécharger dans l'
App Store



Disponible sur
Google Play

ALTERNATIVE Newphonia Access, gratuit, financé par la publicité — même catalogue, mêmes playlists, avec des messages publicitaires entre les titres. Pour un lieu recevant du public, l'abonnement à 9,90 € TTC garantit une diffusion sans publicité, la Signature sonore et l'administration centralisée.

Newphonia en bref

ACTIVITÉ

Musique d'ambiance pour l'hôtellerie-restauration et les lieux recevant du public

DROITS

Aucune redevance SACEM ni SPRE à payer

PLATEFORMES

Application iPhone (App Store), Android (Google Play) et ordinateur, reliée à la sonorisation existante

SOCIÉTÉ

Newphonia est une marque de Ragencia SAS — 35 rue Pastorelli, 06000 Nice · RCS Nice 941 070 492

CATALOGUE

Plus de 50 000 titres créés par le moteur IA de Newphonia, sans intervention humaine, enrichis chaque jour

TARIFS

Abonnement 9,90 € TTC par mois et par établissement, sans engagement · Signature sonore 299 € TTC, une seule fois (100 titres, privée ou partagée)

ADMINISTRATION Centralisée multi-établissements, ou établissement par établissement

SITES WEB

www.newphonia.com · www.ragencia.com

Contact presse et rendez-vous

Sébastien Moroni

Public Relation Newphonia



pr@newphonia.com



+33 6 26 75 56 75



Espace presse : newphonia.com/presse

ÉVÉNEMENT

EquipHotel Paris 2026

DATES

2-5 novembre 2026

LIEU

Paris Expo Porte de Versailles

STAND

Pavillon 7.3 · Stand B007